



**DIPLE** | агентство цифровых решений для бизнеса

---

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

# Контекстная реклама для бизнеса в Казахстане

Google Ads и Яндекс.Директ. Настройка, ведение, сквозная аналитика. Вы видите каждый тенге — от клика до сделки.

Подготовлено: Diple  
+7 702 589 98 79 | info@diple.kz | diple.kz

Вы рассматриваете контекстную рекламу — или уже запускали, но результат неочевиден. Возможно, есть клики, но непонятно, сколько из них стали заявками. Или заявки есть, но стоимость не устраивает.

Этот документ — первое знакомство. Мы расскажем, как работаем, какие варианты сотрудничества предлагаем, и чего реально ожидать. Конкретный расчёт — после разговора, потому что каждый проект считается отдельно.

## Как устроена контекстная реклама

---

Контекстная реклама — это когда объявление показывается человеку в момент, когда он ищет ваш продукт. Набрал в Google «полиэтиленовая труба оптом» — увидел вас. Стоимость клика в Казахстане сейчас — от 20 до 100 тенге, в конкурентных тематиках — до 500–1 800 тенге.

Разница между «деньги ушли» и «каждый тенге работает» — в настройке. Большое семантическое ядро, правильная связка с посадочной страницей, обучение алгоритмов на реальных сделках — а не на заполнениях форм.

## Что мы делаем — и чем отличаемся

---

### **Большое семантическое ядро**

Стандартная практика — 200–300 горячих запросов. Мы собираем от 2 000 до 20 000 запросов. За счёт менее конкурентных, но многочисленных запросов — стоимость клика в 2–3 раза ниже.

## Обучение алгоритмов на сделках

Большинство агентств обучают рекламу на заполнениях форм. Мы передаём в алгоритмы данные из CRM: стал ли лид сделкой, на какую сумму. Алгоритм учится искать тех, кто реально купит.

## Связка реклама + сайт

Мы делаем и рекламу, и сайты. Объявление проектируется под страницу, и наоборот. Мультилендинг — первый экран подстраивается под каждый запрос.

## Google Ads + Яндекс.Директ

Google — основная поисковая система в Казахстане. Яндекс — дополнительный канал, особенно баннерная реклама. CPC баннеров Яндекса — от 8 тенге при обучении на данных из CRM.

## Варианты сотрудничества

Вариант	Стоимость	Когда подходит
Процент от бюджета	15–35% от рекламного бюджета	Растущий бюджет, масштабирование
Фиксированная оплата	от 50 000 до 300 000 ₸/мес	Предсказуемость расходов на ведение
Периодический аудит	от 100 000 ₸ за сессию	Стабильная реклама, настройка раз в 3–6 месяцев

Процент зависит от объёма работ и суммы бюджета — чем больше бюджет, тем ниже процент. Фиксированная оплата зависит от количества каналов, объёма семантики и сложности аналитики.

## Минимальный рекламный бюджет

От 150 000 ₸ в месяц (помимо оплаты ведения). При меньших суммах алгоритму не хватает данных для нормального обучения — результаты будут случайными.

Для поисковой рекламы — от 150 000 ₸. Для баннерной — от 100 000 ₸. Оптимальный бюджет рассчитаем на консультации, исходя из вашего бизнеса и целей.

## Что всегда входит в работу

Что входит	Описание
Аудит сайта	Перед запуском рекламы проверяем посадочные страницы. Если что-то мешает конверсии — скажем.
Сквозная аналитика	Связка от клика до сделки. Каждый лид прослеживается до источника.
Интеграция с Битрикс24	Заявки попадают в CRM автоматически. Данные из CRM обучают рекламные алгоритмы.
Коллтрекинг	Отслеживание звонков — вы знаете, какое объявление привело каждый звонок.
Гостевой доступ к кабинету	С первого дня. Вы видите все расходы в реальном времени.

## Что входит при постоянном ведении проекта

Когда мы работаем с проектом на постоянной основе — ведение рекламы + сайт — мы берём на себя больше, чем только рекламу:

Что входит	Описание
Поддержка сайта	Если для эффективности рекламы нужно что-то поправить на сайте — делаем без дополнительной оплаты.
Консультации по сайту	Аудит и рекомендации по улучшению — в рамках ведения проекта.
Работа с Битрикс24	Настройка воронок, автоматизации, работа с отделом продаж.

Реклама — это система. Сайт, рекламные кампании, CRM, отдел продаж — всё связано. Когда один подрядчик видит всю цепочку, результат лучше.

## Результаты наших проектов

Проект	Что сделали	Результат
ГлазоЛик	Офтальмология, 2 200 запросов	Конверсия 8,3%, CTR до 23%, CPL от 1 500 ₸
ЦСС Кабель	Кабельная продукция, 5 000 запросов	CPL ~\$4, конверсия 17,3%, Яндекс-баннеры CPC 8 ₸
KazUnionGroup	Завод ПЭ труб, 20 000 запросов	CTR 10%, конверсия 4,5%, 200+ заявок/мес
Снаб Пром	Стальные и ППУ трубы	Конверсия 8% и 15%, форма-фильтр отсекает розницу

## Что мы гарантируем — и что нет

---

Гарантировать конкретное количество заявок на 100% невозможно. Слишком много переменных: конкуренция, сезонность, качество продукта, скорость обработки обращений.

Первые заявки в течение 7 дней после запуска — или возврат за настройку. Не выходим на показатель за 3 месяца — следующий месяц ведения бесплатно. Полная прозрачность расходов.

## Следующий шаг

---

1. Созвон 15–20 минут — обсудить задачу, ответить на вопросы
2. Расчёт бюджета и прогноз по стоимости заявки
3. Старт работ — в течение 3 рабочих дней после согласования

Расскажите, чем занимается ваш бизнес — подготовим подробный расчёт проекта или сделаем аудит рекламного кабинета и сайта.

+7 702 589 98 79 | [info@diple.kz](mailto:info@diple.kz)

Ответим в течение одного рабочего дня.